**Kontakt pro média:**

Leona Daňková

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

+420 605 228 810

[leona.dankova@taktiq.com](mailto:leona.dankova@taktiq.com)

**Webové kamery řady Logitech Brio 300 vylepšují kvalitu videohovorů za výhodnou cenu**

*Unikátní, důmyslně navržené webové kamery s rozlišením 1080p umožňují uživatelům prezentovat se při videohovorech v tom nejlepším světle.*

Praha – 18. ledna 2023 – Společnost Logitech představila řadu Brio 300 – kompaktní, snadno instalovatelné webové kamery s atraktivní cenou, rozlišením Full HD 1080p, automatickou korekcí osvětlení a mikrofonem s redukcí šumu, které umožňují vést přirozenější a produktivnější videohovory.

„Provedli jsme průzkum více než mezi 3 000 lidí pracujících z domu\* a zjistili jsme, že většina uživatelů, kteří nemají samostatné webové kamery, se potýká se špatnými světelnými podmínkami, nelichotivými úhly záběru obličeje a nekvalitním zvukem z mikrofonů či reproduktorů notebooku. Řada Brio 300 je ideální pro ty, kdo chtějí udělat snadný, ale zásadní krok k výraznému zlepšení zážitků z videokonferencí pomocí externí webové kamery,“ říká Scott Wharton, generální ředitel společnosti Logitech pro oblast B2B. „Pro firmy, které potřebují vybavit domácí nebo kancelářské pracovní stanice svých zaměstnanců snadno použitelnými webovými kamerami, je takovou cenově výhodnou volbou kamera Brio 305.“

Řada Brio 300 (Brio 300 a Brio 305) jsou webové kamery s rozlišením Full HD 1080p, vysokým dynamickým kontrastem, automatickou korekcí světla a jedním digitálním mikrofonem s redukcí šumu, takže uživatelé jsou dobře vidět a slyšet i přes špatné osvětlení a hluk v pozadí. Díky spolehlivému fungování se můžou pracovníci naplno a bez obav zapojit do každého hovoru. Webové kamery se připojují k počítačům přes port USB-C, takže získání přístupu do videokonferencí je velmi snadné. Jednoduchým otočením vestavěné krytky po ukončení hovoru získají uživatelé jistotu, že objektiv kamery zablokovali a už nezachycuje jejich pracovní prostor, čímž chrání svoje soukromí.

Netradiční design ve tvaru kuželu dodá každému pracovnímu prostředí osobitý vzhled. Webové kamery jsou k dostání v bílé, grafitové a růžové barvě, aby se daly harmonicky sladit s myšmi a klávesnicemi Logitech a vytvořit stylovou a estetickou sestavu.

Řada Brio 300, která je nejnovější nabídkou v portfoliu webových kamer společnosti Logitech, podporuje přístup „New Logic of Work“, v němž jsou osobní pracovní prostory individualizované, snadno se vytvářejí a používají a jsou navrženy s ohledem na pozitivní budoucnost.

**Správa IT**

Týmy IT, které poskytují zaměstnancům pracovní stanice a vybavení pro domácí kanceláře, ocení, že webové kamery Brio 300 jsou kompatibilní s většinou videokonferenčních platforem a certifikované pro použití s Microsoft Teams, Zoom a Google Meet. Kamery Brio 305 lze snadno nasadit napříč organizacemi a spravovat na dálku prostřednictvím aplikace Logi Sync, což vede ke snížení zátěže pracovníků technické podpory.

**Zaměření na udržitelnost**

Společnost Logitech se zavázala, že bude vytvářet spravedlivější a klimaticky příznivější svět tím, že aktivně pracuje na snižování svojí uhlíkové stopy. Plastové díly v kamerách Brio 300 a Brio 305 obsahují certifikované recyklované plasty\*\* ze staré vyřazené spotřební elektroniky: 62 % u grafitové a 48 % u bílé a růžové varianty. Papírové obaly pocházejí z lesů s certifikací FSC™ a dalších kontrolovaných zdrojů. Výběrem tohoto výrobku podporujete odpovědné hospodaření se světovými lesy.

Všechny produkty Logitech jsou certifikovány jako uhlíkově neutrální a při výrobě se v maximální možné míře využívá obnovitelná energie. Uhlíková stopa všech produktů Logitech, včetně Brio 300 a Brio 305, se snížila na nulu díky podpoře lesnictví, obnovitelných zdrojů energie a komunit dotčených změnami klimatu.

**Cena a dostupnost**

Kamery Brio 300 a Brio 305 budou dostupné v České republice od 31.1. 2023 u tradičních prodejců. Doporučená maloobchodní cena je 1 999 Kč.

###

**O společnosti Logitech**

Společnost Logitech pomáhá všem lidem realizovat jejich touhy nabídkou technologií, které umožňují každému tvořit, být úspěšnější a užívat si více života. Navrhuje a vytváří produkty, které spojují lidi prostřednictvím počítačů, her, videa, hudby nebo streamování a tvorby obsahu. Mezi značky společnosti Logitech patří [Logitech](https://www.logitech.com/cs-cz), [Logitech G](https://www.logitechg.com/cs-cz), [Astro Gaming](https://www.astrogaming.com/), [Streamlabs](https://streamlabs.com/), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/en-us), [Jaybird](https://jaybirdsport.com/en-roeu) a [Blue Microphones](https://www.bluedesigns.com/). Společnost Logitech International byla založena v roce 1981 a je registrována ve Švýcarsku; její akcie se obchodují na švýcarské burze SIX Swiss Exchange (LOGN) a na americké burze Nasdaq Global Select Market (LOGI). Více informací o společnosti Logitech můžete získat na webových stránkách [www.logitech.com](http://www.logitech.com), [firemním blogu](http://blog.logitech.com/), [Facebooku](https://www.facebook.com/logitechczsk) nebo na Twitteru s hashtagem [@Logitech](https://twitter.com/Logitech).

Logitech a další značky Logitech jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Logitech Europe S.A. a/nebo jejích přidružených společností ve Spojených státech a dalších zemích. Veškeré ostatní ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků. Více informací o společnosti Logitech a jejích produktech můžete získat na webových stránkách společnosti na adrese [www.logitech.com](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.logitech.com&esheet=51739948&newsitemid=20180108006876&lan=en-US&anchor=www.logitech.com&index=10&md5=d088f386496b7af38236e741face445d).

*\*Vyplývá ze studie* [*Equipping Your Employees for Hybrid Work: What Research Tells Us*](https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/video-collaboration/pdf/study-equipping-your-employees-for-hybrid-work.pdf) *(Vybavení zaměstnanců pro hybridní práci: Co nám říká výzkum) vedené společností Logitech, která se ptala lidí pracujících na dálku, jaké jsou jejich zkušenosti se vzdálenou spoluprací, a pracovníků s rozhodovací pravomocí v oblasti IT na to, jak se v průběhu pandemie změnily jejich hardwarové a softwarové standardy. Bylo zjištěno, že většina zaměstnanců není dostatečně vybavena pro vzdálenou spolupráci.*

*\*\*Nezahrnuje elektronické komponenty, kabely a obaly.*