# Praha 28. prosince 2021

**Axis představuje technologické trendy roku 2022 v oblasti bezpečnosti**

**Tak jako každý rok, i letos v prosinci vytvořil Johan Paulsson, technický ředitel společnosti Axis Communications,** [**seznam technologických trendů**](https://www.axis.com/blog/secure-insights/technology-trends/)**, jež podle něj budou ovlivňovat činnost společnosti Axis Communications i bezpečnostního sektoru jako takového. Jeho vize se týká konkrétních technologií i širšího směřování celého oboru. Zkrácený výčet šesti hlavních trendů uvádíme níže:**

1. **Architektura na míru situaci.** Cloudová architektura je samozřejmostí a nezáleží na tom, zda zpracování a analytika probíhá přímo v zařízení, na místním serveru nebo ve vzdáleném datovém centru, protože je vše „propojeno“. V příštím roce se více projeví rozdíly dané místními předpisy a situací v jednotlivých státech a teritoriích. Zůstává hlavní myšlenka jednotného systému, který ale bude nutné upravovat přímo na míru jednotlivým zákazníkům.
2. **Zero Trust jako samozřejmost.** Vzájemné propojení zařízení i celých sítí je nutností. Protože se tento bod může stát velmi snadno zranitelným, je potřeba k němu přistupovat se zdravou skepsí. Politika nulové důvěry je základním předpokladem. Každé připojení jednotlivých zařízení je z tohoto hlediska nutné posuzovat jednotlivě. Tento přístup musíme považovat nikoliv za nastupující technologii, ale za zavedený standard. Podepsaný firmware, pravidelné aktualizace, zabezpečené spouštění zařízení, šifrování dat a videa nebo zabezpečená identita se v zákaznických řešeních stanou nezbytnými faktory základní bezpečnostní hygieny.
3. **Ověření pravosti všeho**. Pravost je hodnota, jejíž role bude vzhledem k velkému množství informací stále významnější, a to napříč celým spektrem. Týká se jí samozřejmě i výše uvedená politika Zero Trust. Stejně tak ale hraje roli u konkrétních videozáznamů. Možnost ověření, že nahrávka je pravá a nebyla nijak dodatečně upravena, je klíčová. Přístup společnosti Axis spočívá v unikátním digitálním podpisu, který se stane součástí každého videa. Pokud by došlo k zásahu do videa, změní se i tento podpis, a bude tak možné rychle zjistit jeho nepravost.
4. **Umělá inteligence a její etická regulace**. O umělé inteligenci se v technologických výhledech mluví každý rok. S moderní technologií je prorostlá. Už není jen nadstavbou, ale integruje se do samotných základů. Následující rok se ponese ve znamení diplomatických jednání o tom, jak neomezovat rozvoj umělé inteligence, a zároveň zajistit její bezpečné použití v konkrétních případech. Legislativa a regulace týkající se vývoje a používání technologií a aplikací založených na AI by měly být rozvíjeny na místní, regionální i mezinárodní úrovni. To by měla dodržovat každá organizace využívající umělou inteligenci.
5. **COVID-19 jako katalyzátor**. Ačkoliv jsou projevy pandemie COVID-19 obecně vnímány jako negativní, mohou mít z dlouhodobého hlediska pozitivní dopad. Vlivem COVID-19 dochází a bude docházet k rozvoji nových technologií a řada velkých společností bude muset měnit své strategie v oblasti technologií. Místo závislosti na cizích výrobních prostředcích začnou výrobci více investovat do vlastního vývoje, aby se mohli v případě krize dodávek spolehnout na vlastní zdroje.
6. **5G hledá své místo.** Ačkoliv by mnozí mohli namítat, že standard 5G je po svém zavedení daná věc, kterou není možné označit za trend, je tomu přesně naopak. V oblasti rychlých datových přenosů jsme teprve na začátku a samotný standard je pouze obecný nástroj. Z hlediska vývojářů je zajímavá například možnost tvorby vlastních soukromých 5G sítí. Díky rychlejšímu proudění dat je možné také používat lepší prostředky kybernetické bezpečnosti.

**Všechny trendy z pohledu udržitelnosti**

Udržitelnost již nelze považovat za trend. Musí být zakotvena ve všem, co děláme, tedy v tom, jak navrhujeme a vyrábíme produkty, i v tom, jak řídíme naše podnikání. Vše musí být v souladu se snižováním našeho vlivu na životní prostředí a fungováním etickým a důvěryhodným způsobem. Zkoumání trendů z pohledu kritérií udržitelnosti je stejně důležité jako jejich identifikace.

Rok 2022 bude nepochybně dalším fascinujícím rokem, který nebude bez výzev, ale přinese i významné příležitosti. Jako vždy na něj nahlížíme s optimismem.

***Další informace o společnosti Axis Communications vám poskytnou:***

*Marek Pavlica, Regional Communications Specialist, Russia, CIS & Eastern Europe, Axis Communications*

*Telefon: +420 734 319 237, E-mail:*

*Ivan Sobička, Senior Consultant, TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.*

*Telefon: +420 604 166 751, E-mail:* *ivan.sobicka@taktiq.com*

***O společnosti Axis Communications***

*Společnost Axis vytváří chytřejší a bezpečnější svět s pomocí síťových řešení, která otevírají přístup k lepšímu zabezpečení a k novým způsobům podnikání. Axis jako lídr v oblasti síťového videa nabízí produkty a služby pro videodohled a analýzu videa, řízení přístupu a audiosystémy. Společnost Axis má přes 3 000 zaměstnanců ve více než 50 zemích a při poskytování klientských řešení spolupracuje s globální sítí partnerů. Společnost Axis byla založena v roce 1984 a sídlí ve švédském Lundu. Více informací o společnosti Axis najdete na naší webové stránce* [*www.axis.com*](http://www.axis.com)*.*