

logitech®

4 DŮVODY,
**PROČ VAŠE SPOLEČNOST POTŘEBUJE
VIDEOKONFERENCE**
(a jeden důvod, proč ne)



OBSAH

Smysl videokonferencí	3
.....	
1: Rozvoj pracoviště	4
.....	
2: Produktivita společnosti	5
.....	
3: Vyvážení práce a osobního života	6
.....	
4: Kontinuita podnikání	7
.....	
Proč ne?	8
.....	
Obrazová kooperace Logitech	9
.....	

SMYSL VIDEOKONFERENCÍ

SVĚT SE MĚNÍ

V globalizovaném hospodářství je možnost zúčastnit se jednání bez nutnosti cestovat, setkávat se s lidmi z druhého konce města nebo dokonce světa čím dál více zásadní. Týmy roztroušené po celém světě, zejména ty, tvořené mileniály (tzv. generací Y), vyžadují moderní komunikační nástroje.

Doba, kdy se čekalo na setkání celého týmu, je pryč. V současnosti představuje možnost setkání celého týmu **právě teď** konkureční výhodu, již společnosti vyhledávají.

Cenově dostupné a rozšiřitelné prostředky vizuální komunikace jsou nyní k dispozici bez neduhů, jimiž trpěla starší generace technologií. Příručka společnosti Logitech „Čtyři důvody, proč vaše společnost potřebuje videokonference (a jeden důvod, proč ne)“ vás provede touto globální revolucí. Jejím účelem je nastítnit vám, jak mohou videokonference změnit celou organizaci a životy zaměstnanců k lepšímu.



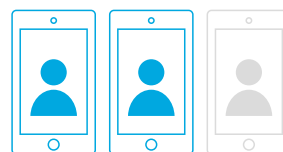
1 ROZVOJ PRACOVNÍŠTĚ

Podle úřadu zpracovávajícího pracovní statistiky nyní mileniálové tvoří největší část pracovní síly.

Způsob uvažování této generace je oproti té starší více zaměřený na efektivitu a podnikavost. Mileniálové vyhledávají příležitosti pro neustále zdokonalování a růst.

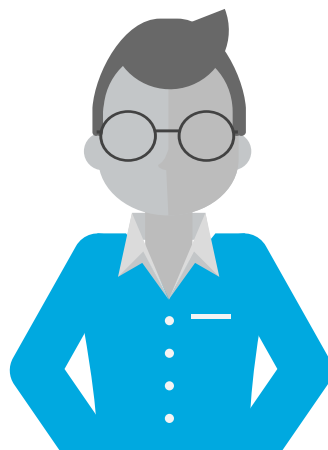
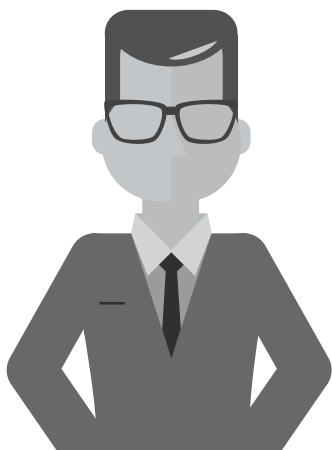
Starší generace (tzv. „Husákovy děti“ a generace X) oproti mileniálům snáze akceptují omezení, čeho lze na pracovišti dosáhnout pomocí technologií a čeho ne.

V důsledku těchto kulturních přeměn se společnosti, snažící se najímat a udržovat ty nejtalentovanější zaměstnance, musí naučit přemýšlet o pracovišti odlišným způsobem než doposud.



2/3 MILENIÁLŮ PREFERUJE KOMUNIKACI „TVÁŘÍ V TVÁŘ“ OPROTI ZVUKU BEZ OBRAZU.

DEJTE JIM K DISPOZICI MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ, KANCELÁŘE A MALÉ KONFERENČNÍ MÍSTNOSTI VYBAVENÉ KAMEROU.

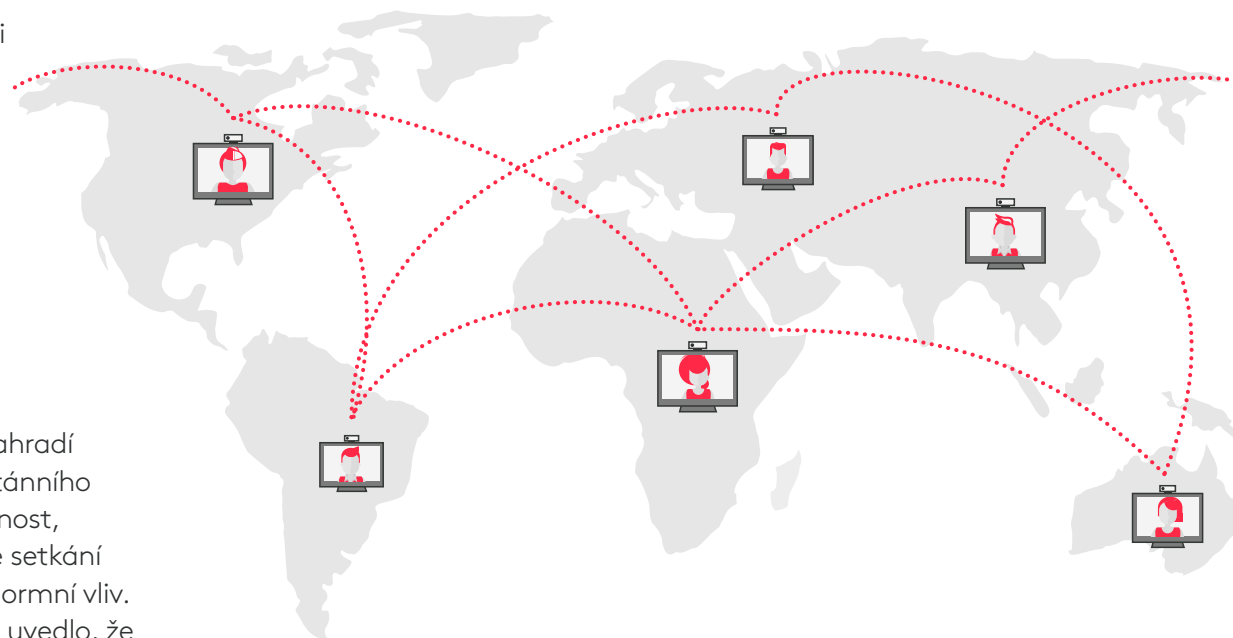


2 PRODUKTIVITA SPOLEČNOSTI

Schopnost vykonat více za méně času je pro zvýšení produktivity klíčová, a chce-li být společnost úspěšnější, musí neustále usilovat o získávání převahy nad konkurencí. Telefon, fax, e-mail a instant messaging jsou dobré příklady tohoto trendu.

Videokonference jsou v současné době ztělesněním neustálé potřeby být více efektivní.

Videokonference samozřejmě zcela nenahradí potřebu cestování, avšak možnost spontánního jednání tvář v tvář bez ohledu na vzdálenost, bez nutnosti čekat na další naplánované setkání může mít na produktivitu společnosti enormní vliv. Ve skutečnosti 90 % dotazovaných osob uvedlo, že videokonference jsou více efektivní než jejich alternativy.



**DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC MNOHA SOUČASNÝCH FIREM BÝVÁ VELMI ROZSÁHLÝ
DODAVATELÉ A KLIENTI MOHOU BÝT ROZESETI PO CELÉ ZEMI ČI PO CELÉM SVĚTĚ.**

Chcete-li v pracovních vztazích vybudovat důvěru, schopnost vidět a slyšet svého obchodního partnera je klíčová.

3 VYVÁŽENÍ PRÁCE A OSOBNÍHO ŽIVOTA

Kdy pracovní doba začíná a kdy končí? Představa kanceláře, ve které sedíte a pracujete, se stává zastaralou.

Valná většina pracovníků je schopná číst a odpovídat na e-maily mimo „pracovní dobu“, což naznačuje, že pevná linie mezi tím, kdy končí pracovní doba a začíná ta soukromá, se začíná pomalu vytrácet.

Mimo to, průměrný Američan v současné době stráví cestou do práce a zpět domů přibližně hodinu denně. Vypadá to tedy, že

ať už postavíme silnic sebevíc, doprava se nezlepší. Doba dojíždění se od roku 1980 prodloužila o více než 20 %. Existují však i jiná řešení.

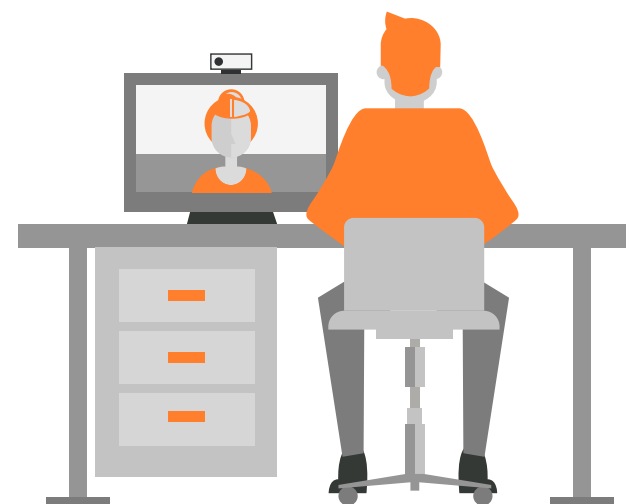
Studie ukazují, že práce z domova přináší stejně pozitivní efekt jako zvýšení mzdy o 40 tis. USD ročně. Práce z domova jen za pomoci telefonu a internetového připojení má také své nevýhody. Vedení se může domnívat, že tito pracovníci se méně angažují nebo že se cítí osamoceni a izolovaní.

Videokonference těmto pracovníkům dodají pocit spojení s týmem, umožní jim jinou úroveň zapojení než jen prostřednictvím toho odosobněného hlasu z telefonní linky.

Jelikož více než 24 % mileniálů v současné době pracuje z domova, a více a více „Husákových dětí“ pracuje na půl úvazku, nastal čas na zásadní změnu v náhledu na způsob práce v kanceláři.



**VZDÁLENÍ PRACOVNÍCI
BÝVAJÍ VÍCE ANGAŽOVÁNÍ A
VYKAZUJÍ V PRŮMĚRU O 4
HODINY PRÁCE TÝDNĚ VÍCE.**



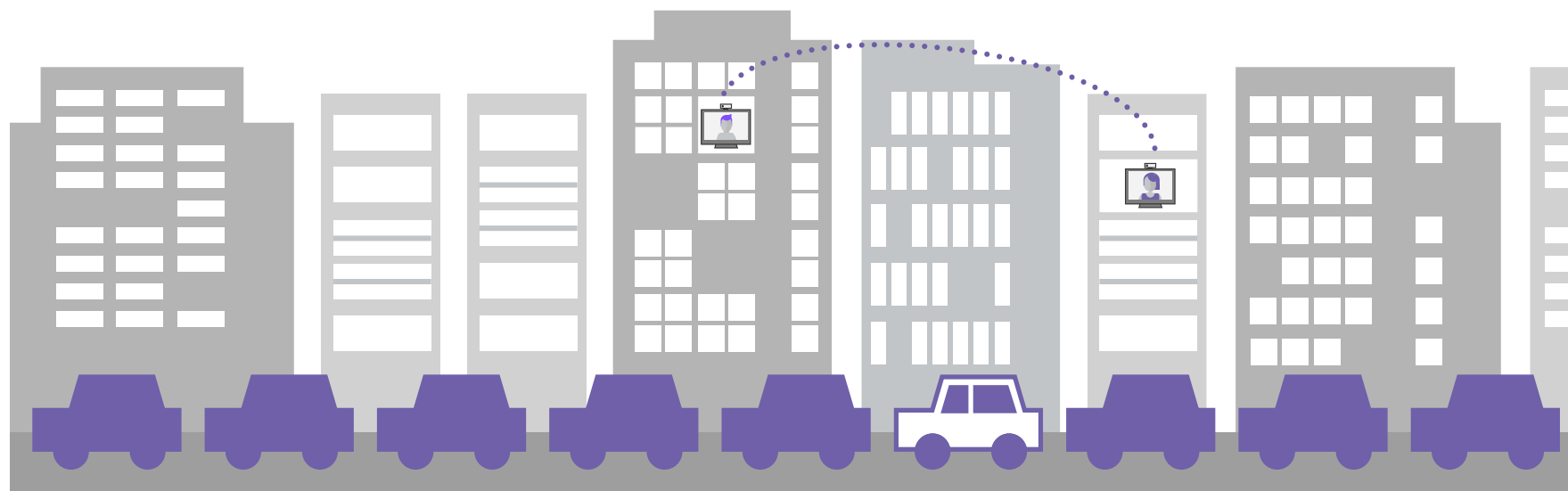
4 KONTINUITA PODNIKÁNÍ

Požár. Zápavy. Hurikán. Toto jsou skutečná rizika, která ohrožují podnikání, a společnosti na ně musí být připraveny. Všechny společnosti potřebují plán pro kontinuitu podnikání v případě katastrofických událostí. Videokonference pomohou následky těchto strašlivých, avšak naštěstí vzácných událostí zmírnit, a stejně tak i těch prozaických, každodenních potíží, které vnášejí chaos do chodu firmy.

Jak často dorazí vedení firmy na jednání se zpožděním kvůli nečekaným překážkám na cestách? Jak často dochází ke zrušení letu nebo k dopravní zácpě, která způsobí, že manažer, klient

nebo dodavatel jednoduše nedorazí na jednání? Všechny tyto zmařené příležitosti posunout firmu kupředu oddalují rozhodnutí, což nevyhnutelně vede ke snížení výkonnosti společnosti. Cena za zpoždění uvedení nového produktu na trh nebo za vyřešení problému se stávajícím produktem může být enormní.

SNAŽTE SE TĚMTO RIZIKŮM PŘEDCHÁZET. VIDEOKONFERENCE UMOŽNÍ, ABY JEDNÁNÍ PROBĚHLO, FIRMA SE POSUNULA KUPŘEDU A BYLA PŘIJATA PŘÍSLUŠNÁ ROZHODNUTÍ, I KDYŽ SE NEBUDETE MOCI ZÚČASTNIT OSOBNĚ.



PROČ NE?

Videokonference byly odjakživa prezentovány jako alternativa služebních cest – způsob, jak nahradit let byznys třídou na jiný kontinent. Avšak dvacet pět let tohoto přístupu ukazuje, že takhle jednoduché to není. Lidé se potřebují setkávat, sednout si u jednoho stolu a pohroužit se do problematiky přímo na místě. Na mezilidských vztazích stále záleží.

Skutečná síla videokonferencí spočívá v možnosti setkat se právě teď, a udržovat a rozvíjet vztahy započaté osobním setkáním, nebo navazovat nové kontakty s výhledem na osobní setkání v budoucnu.

**NĚKDY JE VŠAK ABSOLUTNĚ NEZBYTNÉ
ZÚČASTNIT SE OSOBNĚ. NA VŠE OSTATNÍ TU JSOU
VIDEOKONFERENCE.**



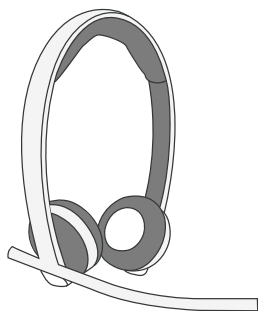
SPOJTE SVÉ ZAMĚŠTNAVANCE POMOCÍ ZAŘÍZENÍ LOGITECH

Společnost Logitech®, zaměřující se na inovace a kvalitu, umožňuje spojovat lidi prostřednictvím digitálních zařízení. Logitech je světovou špičkou v oblasti nástrojů obrazové kooperace.

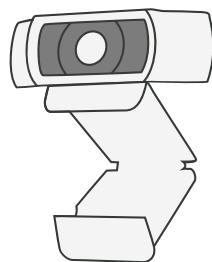
Produkty Logitech se vyznačují dokonale ostrým obrazem a křišťálově čistým zvukem za natolik

dostupnou cenou, že libovolné místo snadno přeměníte na prostor pro obrazovou kooperaci. Produkty Logitech jsou kompatibilní se všemi nejrozšířenějšími kooperačními aplikacemi – např. Skype® for Business, Cisco Jabber®, Zoom, BlueJeans a GoToMeeting® – a jejich instalaci a používání zvládne každý.

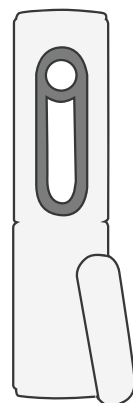
[Chcete se dozvědět více o produktech obrazové kooperace Logitech?](#)



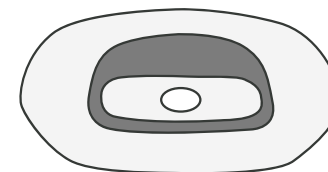
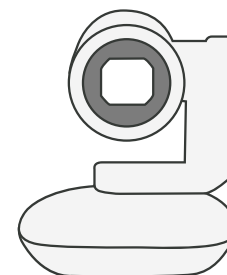
Wireless Headset
H820



Webcam
C930e



ConferenceCam
Connect



Logitech GROUP

logitech®

Sledujte síť Obrazové kooperace Logitech a buďte informováni o nejnovějších marketingových záměrech:

