**Kontakt pro média:**

Leona Daňková

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

+420 605 228 810

leona.dankova@taktiq.com

**Logitech už podruhé podporuje každoroční akci Týden práce z domova**

*Vyzývá 3500 členů svého týmu i zaměstnance partnerských společností, aby pracovali doma*

**NEWARK, Kalifornie a LAUSANNE, Švýcarsko – 2. října 2018** – Společnost [Logitech](http://www.logitech.com/en-us) se už druhý rok po sobě zapojí do americké národní akce Týden práce z domova (WFH) – [National Work from Home Week](https://www.logitech.com/en-us/promo/national-wfh-week.html) (#WFHWeek). Logitech považuje středu 10. října za svůj celosvětový den WFH a nabádá zaměstnance po celém světě, aby tento den pracovali doma.

[Tweetněte](https://ctt.ac/fOa21): Národní týden práce z domova (#WFHWeek) není sice „oficiální“ americký svátek, ale @Logitech se i tak už podruhé zapojí do této každoroční akce. Přidáte se k nám? @LogitechVC <https://www.logitech.com/en-us/promo/national-wfh-week.html>

Práce z domova může být pro zaměstnavatele, zaměstnance i celou planetu velmi výhodná. [Průzkum společnosti Global Workplace Analytics](http://globalworkplaceanalytics.com/resources/costs-benefits) ukazuje, že práce z domova může vést ke zvýšení produktivity, zlepšení morálky zaměstnanců, menší fluktuaci talentů apod. V dnešním propojeném světě tak Logitech nevidí mnoho důvodů, proč bránit členům svého týmu, aby pracovali prakticky odkudkoli.

V roce 2017 přispěli účastníci akce #WFHWeek během práce z domova ke snížení produkce CO2 více než o 60 000 kg. To je ekvivalent téměř 240 tisíc km jízdy běžným autem, což se rovná přibližně šestinásobku obvodu Země. Navíc zaměstnanci společnosti Logitech ušetřili denně průměrně 90 minut svého času tím, že nemuseli dojíždět do práce. Díky videokonferencím a dalším nástrojům pro týmovou spolupráci však fungovalo vše po celý týden stejně jako jindy.

„Společnost Logitech je velkým zastáncem práce z domova. Jsme přesvědčeni, že v mnoha případech nezáleží na tom, kde pracujete, ale jak pracujete,“ míní Scott Wharton, viceprezident a generální ředitel Logitech Video Collaboration Group. „Když jsme se loni do akce Týden práce z domova zapojili poprvé, byly ohlasy a aktivita našich kolegů i partnerských společností z celého světa velmi pozitivní a zaznamenali jsme také nezanedbatelný přínos pro životní prostředí.“

Společnost Logitech v letošním roce opět vyzývá partnerské společnosti, aby vytvořily podmínky pro účast v akci Týden práce z domova každému, kdo si to bude chtít vyzkoušet. Zatím se k nám přidaly například Barco, BlueJeans, Samaschool, Upwork a Zoom. Firmy, které mají zájem pomáhat společnosti Logitech podporovat tuto akci, mohou vyplnit tento [formulář](https://goo.gl/forms/HzYucF92CpS2Qa4E3). Seznam tipů, jak začít nebo zlepšit práci z domova, najdete [zde](https://www.linkedin.com/pulse/top-10-tips-make-working-from-home-work-you-scott-wharton/).

# # #

**O společnosti Logitech**

Logitech navrhuje a vytváří produkty, jež zaujímají místo v každodenní interakci lidí s digitálními technologiemi. Více než před 35 lety začala společnost Logitech propojovat lidi pomocí počítačů a nyní její produkty spojují lidi také prostřednictvím hudby, počítačových her a videa. Mezi značky společnosti Logitech patří [Logitech](https://www.logitech.com/cs-cz), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/en-us), [Jaybird](https://jaybirdsport.com/en-roeu), [Logitech G](https://www.logitechg.com/cs-cz) a [Astro Gaming](https://www.astrogaming.com/). Společnost Logitech International byla založena v roce 1981 a je registrována ve Švýcarsku; její akcie se obchodují na švýcarské burze SIX Swiss Exchange (LOGN) a na americké burze Nasdaq Global Select Market (LOGI). Více informací o společnosti Logitech můžete získat na webových stránkách [www.logitech.com](http://www.logitech.com), [firemním blogu](http://blog.logitech.com/), [Facebooku](https://www.facebook.com/logitechczsk) nebo na Twitteru s hashtagem [@Logitech](https://twitter.com/Logitech).

(LOGIIR)