

PREČO BY MAL KAŽDÝ ZAMESTNÁVATEĽ ZVÁŽIŤ

PzD
PRÁCA Z DOMOVA

VÝHODY PRE ZAMESTNANCA

Zdroj: Global Workplace Analytics



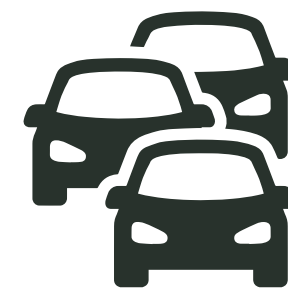
2/3
ľudí chce pracovať z domu



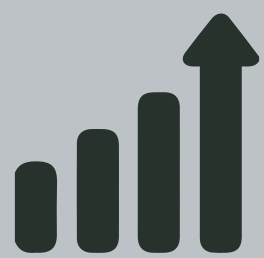
80%
zamestnancov považuje prácu z domu za benefit



36% dáva prednosť práci z domova pred zvýšením platu



Takmer polovica ľudí sa sťažuje na dopravu do práce



VIAČ AKO 2/3 ZAMESTNÁVATEĽOV

pozoruje zvýšenie produktivity práce u zamestnancov pracujúcich z domu

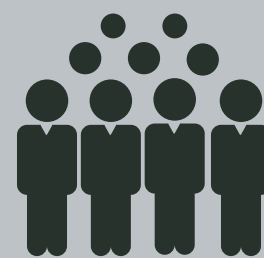


95% ZAMESTNÁVATEĽOV

tvrdí, že práca z domova má vplyv na udržanie zamestnancov



Priemerná úspora nákladov na nájom pri práci z domova je **10 000 USD/ ZAMESTNANEC/ ROK**



Expanzia talentov - **VIAČ AKO 40% ĽUDÍ** podáva kreatívnejší výkon

VÝHODY PRE ZAMESTNÁVATEĽA

Zdroj: Global Workplace Analytics

VÝHODY PRE ĽUDSTVO A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Zdroj: Logitech

EKOSTOPA ZAMESTNANCOV LOGITECH ZA JEDEN TÝŽDEŇ #PRÁCEZDOMOVA

Pri obmedzení pravidelného dochádzania do práce, každý zamestnanec v priemere ušetrí **AŽ 90 MINÚT DENNE**

Zníži sa objem emisií o **60 389 kg CO²**

To predstavuje úsporu uhlíku, ako keď auto prejde **240 000 km ALEBO 6x** obehne okolo Zeme.



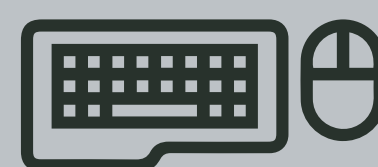
Vysoko-rýchlostný internet



Softvér na spoluprácu



Webkameru a headset pre spoločné hovory



Laptop, externý monitor, myš a klávesnicu

ČO POTREBUJETE NA PRÁCU Z DOMOVA