

PROČ BY MĚL KAŽDÝ ZAMĚSTNAVATEL ZVÁŽIT

PzD

PRÁCE Z DOMOVA

VÝHODY PRO ZAMĚSTNANCE

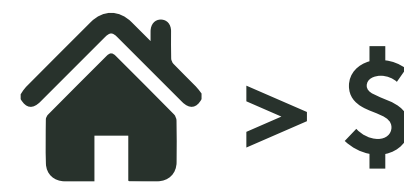
Zdroj: Global Workplace Analytics



2/3 lidí chtějí pracovat z domova



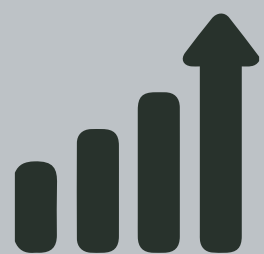
80 % zaměstnanců považuje práci z domova za benefit



36 % dává přednost práci z domova před zvýšením platu



Téměř polovina lidí si stěžuje na dojíždění do práce



PŘES 2/3 ZAMĚSTNAVATELŮ

pozoruje zvýšení produktivity práce u zaměstnanců, kteří pracují z domova



95 % ZAMĚSTNAVATELŮ

tvrdí, že práce z domova má velký vliv na udržení zaměstnanců



Průměrné ušetřené náklady za nájem při práci z domova jsou **10 000 dolarů/ ZAMĚSTNANEC/ ROK**



Expanze talentů - **VÍC NEŽ 40 % LIDÍ** podává kreativnější výkony

VÝHODY PRO ZAMĚSTNAVATELE

Zdroj: Global Workplace Analytics

VÝHODY PRO LIDSTVO A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Zdroj: Logitech

EKOSTOPA ZAMĚSTNANCŮ LOGITECH ZA JEDEN TÝDEN #PRACEZDOMOVA

Při omezení pravidelného dojíždění do práce, každý zaměstnanec průměrně ušetří **90 MINUT DENNĚ**

Sníží se objem emisí o **60 389 kg CO²**

To představuje úspory uhlíku, jako když auto ujede **240 000 km NEBO 6x** obejde kolem Země.



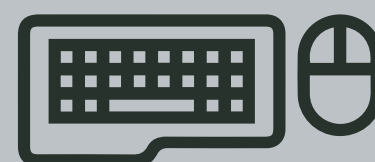
Vysokorychlostní internet



Software pro spolupráci



Webkameru a headset pro konferenční hovory



Laptop, externí monitor, klávesnici a myš

CO POTŘEBUJETE K PRÁCI Z DOMOVA