

Kontakt pro média:

Leona Daňková

TAKTIQ COMMUNICATIONS s.r.o.

+420 605 228 810

[leona.dankova@taktiq.com](mailto:leona.dankova@taktiq.comn)

**Přiznejte barvu s novou kolekcí Logitech M238 Fan Collection Wireless Mice pro fotbalové fanoušky**

**Praha — 26. března 2018 —** Společnost Logitech (SIX: LOGN) (NASDAQ: LOGI) dnes představila Logitech® M238 Fan Collection Wireless Mice, novou kolekci bezdrátových myší s vlasteneckým designem, které vám umožní přiznat barvu a podpořit fotbalový tým oblíbené země. S kolekcí Logitech Fan Collection můžete vstoupit do vzrušujícího světa kopané a ukázat své nadšení pro fotbal i v práci, ať již na mistrovství fandíte Německu, Anglii, Portugalsku, Argentině, Francii, Španělsku nebo Brazílii.

"Emoce letošního světového šampionátu jsou velké a fanoušci chtějí ukázat svou národní hrdost a projevit se," řekl Tomáš Kudweis, Country Sales Manager společnosti Logitech pro Českou republiku a Slovensko. "Kolekce Fan Collection 2018 k tomu využívá jednu z našich nejpopulárnějích a nejprodávanějších myší – model M238. Nabízíme tak všem fanouškům možnost zakomponovat hru do práce a projevit podporu oblíbenému národnímu teamu."

Myši z kolekce Logitech Fan Collection jsou pohodlné, přenosné a baterie v nich vydrží až 12 měsíců. Myši spolupracují s většinou operačních systémů, ať již používáte Windows®, Mac®, Chrome OS ™ nebo Linux®. Přiložený bezdrátový nano USB přijímač umožňuje pohybovat se s myší až do vzdálenosti 10 metrů.

**Cena a dostupnost**

Kolekce zábavných bezdrátových myší Logitech bude k dispozici od dubna tohoto roku za maloobchodní cenu 625 Kč za kus. Pro více informací navštivte naše stránky [Logitech.com](https://www.logitech.com/cs-cz) nebo nám napište na náš [Facebook](https://www.facebook.com/logitechczsk).

**O společnosti Logitech**

Logitech navrhuje a vytváří produkty, jež zaujímají místo v každodenní interakci lidí s digitálními technologiemi. Před více než 35 lety začala společnost Logitech propojovat lidi pomocí počítačů a nyní její produkty lidi spojují také prostřednictvím hudby, počítačových her, videa. Mezi značky společnosti Logitech patří [Logitech](https://www.logitech.com/cs-cz), [Ultimate Ears](https://www.ultimateears.com/en-us), [Jaybird](https://jaybirdsport.com/en-roeu), [Logitech G](https://www.logitechg.com/cs-cz) a [Astro Gaming](https://www.astrogaming.com/).

Společnost Logitech International byla založena v roce 1981 a je registrována ve Švýcarsku; její akcie se obchodují na švýcarské burze SIX Swiss Exchange (LOGN) a na americké burze Nasdaq Global Select Market (LOGI). Více informací o společnosti Logitech můžete získat na webových stránkách [www.logitech.com](http://www.logitech.com), [firemním blogu](http://blog.logitech.com/), [Facebooku](https://www.facebook.com/logitechczsk) nebo na Twitteru s hashtagem [@Logitech](https://twitter.com/Logitech).

Logitech a další značky Logitech jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Logitech Europe S.A. a/nebo jejích přidružených společností ve Spojených státech a dalších zemích. Veškeré ostatní ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků. Více informací o společnosti Logitech a jejích produktech můžete získat na webových stránkách společnosti na adrese [www.logitech.com](http://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=http%3A%2F%2Fwww.logitech.com&esheet=51739948&newsitemid=20180108006876&lan=en-US&anchor=www.logitech.com&index=10&md5=d088f386496b7af38236e741face445d).

(LOGIIR)

# # #